

Jugend.Kultur.Preis NRW 2020

Wettbewerb und Jugendkulturfestival SEE YOU

Stand: November 2019

Landesweiter Wettbewerb:

Mehr als 200 Projekte – 20.000 aktive Kinder und Jugendliche aus ganz NRW

Alle zwei Jahre zeichnet der 1990 geschaffene **Jugend.Kultur.Preis NRW** herausragende Kulturprojekte von und mit Kindern und Jugendlichen aus.

Die Bewerbungen kommen aus allen künstlerischen Sparten und öffnen den Blick dafür, was junge Menschen bewegt und begeistert, was ihr Leben und Umfeld ausmacht.

Die Bewerber*innen sind so vielfältig wie ihre Projekte: Theater, Jugendzentren, Jugendkunstschulen, Kindertagesstätten, Soziokulturelle Zentren, Musikschulen, Museen, Stadtteilinitiativen, Schulen, Kinder und Jugendliche selbst uvm. bewerben sich um die begehrten Auszeichnungen.

Preise im Gesamtwert von bis zu 15.000 Euro verteilen sich auf die drei Kategorien: Jugendkulturpreis NRW, Kinderkulturpreis NRW und Young Europe Award.

Jugendkulturfestival SEE YOU:

1.500 Festivalbesucher – 150 Projektpräsentationen – mehr als 80 Kommunen

Das große Abschlussfestival SEE YOU mit festlicher Preisverleihung durch das Land, die Gastgeberstadt und weitere Förderer gibt allen Bewerber*innen eine Bühne, fördert den Austausch von Projektideen und verschafft so beispielhafter Jugendkulturarbeit landesweit Öffentlichkeit.

Mehr als 1.000 Kinder und Jugendliche aus über 80 Kommunen in ganz Nordrhein-Westfalen kommen alle zwei Jahre in einer anderen Stadt zusammen, um der Öffentlichkeit und sich gegenseitig die Ergebnisse ihrer Projekte zu präsentieren – ob als Teil des siebenstündigen Bühnenprogramms mit Live-Acts von Theater über Tanz, Musik bis Literatur, ob im Ausstellungs- und Multimediabereich oder bei Kunstaktionen und Mitmachangeboten.

Bisher war der Jugendkulturpreis u.a. in Dortmund, Aachen, Münster, Bochum, Ibbenbüren, Bergisch Gladbach, Bergkamen und Neuss zu Gast.

Jugendfestivalteam:

Partizipation wird großgeschrieben: Zahlreiche Jugendliche organisieren und gestalten – mit Unterstützung der Projektverantwortlichen – ihr Festival selbst und bringen sich mit Kreativität und großem Engagement in die Programmgestaltung und Festivaldurchführung ein.

Zielgruppen:

Breite Öffentlichkeit, Kinder, Jugendliche, Mitarbeiter/innen aus Kultur- und Jugendeinrichtungen, aus Politik und Verwaltung, Eltern, Erzieher/innen, Künstler/innen sorgen für das landesweite Echo.

Öffentlichkeitsarbeit:

Dezentrale Pressekampagnen, landesweite und lokale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Berichterstattung vom Festival durch Printmedien, Funk und Fernsehen sichern dem **Jugend.Kultur.Preis NRW** seine flächendeckende Medienpräsenz über sechs bis neun Monate.

Veranstalter und Förderer:

Seit 1990 schreibt die Landesarbeitsgemeinschaft Kulturpädagogische Dienste/Jugendkunstschulen NRW e.V. (LKD) gemeinsam mit der Landesvereinigung Kulturelle Jugendarbeit NRW (LKJ) in Kooperation mit wechselnden Gastgeberstädten in Nordrhein-Westfalen und mit Unterstützung durch das Jugendministerium des Landes (MKFFI) und weitere Förderer den **Jugend.Kultur.Preis NRW** als Forum innovativer Jugendkulturarbeit aus.

Das **Ministerium** für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen fördert den **Jugend.Kultur.Preis NRW** aktuell mit mehr als 60%, bis zu 40% bringen lokale Partner und Sponsoren auf.